

Số: /EVNCPC- KD+TCKT+TT

V/v kế hoạch triển khai công tác TKĐ 2020

Kính gửi:

- Công ty Điện lực thành viên;
- Trung tâm CSKH Điện lực miền Trung.

Theo dự báo, tình hình cung ứng điện trong cả nước năm 2020 sẽ gặp rất nhiều khó khăn, các dự án nguồn điện mới vào chậm tiến độ so với kế hoạch, hệ thống điện vận hành trong tình trạng không có nguồn dự phòng, trong khi nhu cầu tiêu thụ điện được dự báo tiếp tục tăng cao sẽ ảnh hưởng đến việc đảm bảo cung cấp điện của EVN năm 2020 và trong những năm đến, do đó việc thực hiện tiết kiệm trong sử dụng điện là hết sức cần thiết và cấp bách.

Thực hiện Chỉ thị TKĐ số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 138/QĐ-EVN ngày 31/01/2020 của EVN về việc giao kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020. EVNCPC yêu cầu các đơn vị lập kế hoạch triển khai công tác tiết kiệm điện (TKĐ) năm 2020 như sau:

#### **I. Công ty Điện lực (CTĐL):**

1/ Trên cơ sở kế hoạch công tác TKĐ năm 2020 của EVNCPC đính kèm, CTĐL xây dựng kế hoạch chi tiết (nội dung, thời gian, tiến độ, đơn vị chủ trì/phối hợp, dự kiến chi phí thực hiện,...) để triển khai thực hiện trong năm 2020 và báo cáo EVNCPC trước ngày **27/02/2020**.

2/ Đẩy mạnh việc tổ chức tuyên truyền TKĐ trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương, thực hiện thường xuyên với hệ thống tuyên truyền cấp quận/huyện, xã/phường (tối thiểu 01 lần/tuần).

3/ Trong tháng 3/2020, hoàn thành tổ chức Hội nghị khách hàng sử dụng điện cho các khách hàng tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải DR.

4/ Thực hiện nghiêm các nội dung chỉ đạo của EVNCPC tại văn bản số 2336/EVNCPC-KD ngày 27/3/2019 về thực hiện Chỉ thị số 6628/CT-EVN ngày 14/12/2018 trong công tác TKĐ đối với các đơn vị trực thuộc EVN.

5/ Phát động phong trào thi đua viết/đưa tin bài hoặc nêu ý tưởng mới tuyên truyền TKĐ trong đơn vị, có hình thức khen thưởng kịp thời cho tập thể/cá nhân có nhiều nỗ lực đóng góp đối với công tác này. Những bài viết hay, ý tưởng hay về tuyên truyền, đơn vị gửi về EVNCPC để xem xét nhân rộng.

6/ Đánh giá và tổng kết các phong trào thi đua TKĐ trong tháng 12/2020. Khách hàng đạt giải thưởng phải có báo cáo về giải pháp TKĐ đã thực hiện để CTĐL xem xét, phổ biến và truyền thông rộng rãi đến các đơn vị khác áp dụng.

## **II. Trung tâm CSKH Điện lực miền Trung:**

Rà soát và cập nhật kịp thời các văn bản quy định, hướng dẫn về công tác tuyên truyền TKĐ của Nhà nước, EVN, EVNCPC trên Website CSKH.

## **III. Kinh phí thực hiện:** Chi phí phân phối và bán lẻ EVNCPC giao.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- HĐTV (báo cáo);
- Ban TGD;
- KTT, KSV CT;
- Các Ban TCT;
- Lưu: VP, KD, TCKT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

# KẾ HOẠCH CÔNG TÁC TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂM 2020

(đính kèm văn bản số /EVNCPC-KD+TCKT+TT ngày )

## I/ Cơ sở pháp lý:

- Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiết kiệm điện.
- Quyết định số 138/QĐ-EVN ngày 31/01/2020 của EVN về việc giao kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.
- Chỉ thị số 6628/CT-EVN ngày 14/12/2018 của EVN về việc tiết kiệm điện trong cơ quan, công sở của các đơn vị trực thuộc EVN.
- Chỉ thị số 381/CT-EVNCPC ngày 15/01/2020 của EVNCPC về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch năm 2020.

## II. Mục tiêu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền TKĐ nhằm đảm bảo cung cấp điện ổn định, liên tục phục vụ cho phát triển kinh tế xã hội và nhu cầu thiết yếu của người dân trên địa bàn các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên.
- Phần đầu tiết kiệm  $\geq 2\%$  điện thương phẩm năm 2020.

## III/ Nội dung triển khai:

### 1/ Công tác phối hợp với cơ quan, đơn vị quản lý nhà nước:

#### a/ Phối hợp với Sở Công Thương:

- Tham mưu UBND tỉnh/thành phố ban hành văn bản chỉ đạo các tổ chức/cá nhân trên địa bàn thực hiện nghiêm Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiết kiệm điện.

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra việc thực hành TKĐ của các tổ chức/cá nhân trên địa bàn trong việc chấp hành chỉ đạo của Nhà nước, của UBND tỉnh/thành phố, đề xuất xử lý đối với những trường hợp chưa thực hiện nghiêm và báo cáo UBND tỉnh/thành phố có chỉ đạo xử lý (kể cả các đơn vị quy định tại Thông tư liên tịch số 111/2009/ TTLT/BTC-BCT ngày 01/6/2009 của BCT-BTC).

b/ Phối hợp với các Sở/ban ngành liên quan trên địa bàn để thực hiện các sự kiện tuyên truyền TKĐ theo kế hoạch trong năm 2020 đúng quy định của pháp luật.

### 2/ Các chương trình tuyên truyền TKĐ:

#### 2.1/ Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng:

- Làm việc với các cơ quan thông tấn, báo đài địa phương để thống nhất kế hoạch tuyên truyền TKĐ năm 2020, nội dung tuyên truyền lập cụ thể theo từng tuần/tháng/năm và ký hợp đồng tuyên truyền cho cả năm 2020; đa dạng loại hình

tuyên truyền, lồng ghép giới thiệu giải pháp TKĐ với việc nêu các tổ chức/cá nhân điển hình áp dụng giải pháp trên trong công tác TKĐ; ngoài viết tin bài, các phóng sự, tọa đàm, tư vấn hỏi-đáp,... Xây dựng các clip ngắn ( $\leq 02$  phút) theo chủ đề hoặc hướng dẫn 01 giải pháp thực hành TKĐ thiết thực, hiệu quả để tuyên truyền trên kênh thông tin đại chúng và nội bộ.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền TKĐ đến hệ thống phát thanh cấp quận/huyện, xã/phường và duy trì thực hiện thường xuyên trong năm.

### *2.2/ Phong trào thi đua “Tiết kiệm điện trong công sở”:*

- Đối tượng tham gia: Các cơ quan nhà nước, đơn vị công lập quy định tại Điều 1 Thông tư số 111/2009/TTLT/BTC-BCT ngày 01/6/2009 của liên Bộ Tài Chính và Bộ Công Thương.

- Tiêu chí: sản lượng điện tiết kiệm  $\geq 10\%$  trở lên so với cùng kỳ năm 2019, tính từ tháng 4/2020 đến hết tháng 11/2020.

- Hình thức khen thưởng: Giấy chứng nhận do UBND tỉnh/thành phố hoặc Sở Công Thương cấp, kèm theo hiện vật hoặc tiền thưởng không quá 02 triệu đồng/01 đơn vị. Số lượng đơn vị trao thưởng do CTĐL lựa chọn.

### *2.3/ Phong trào thi đua “Tiết kiệm điện trong sản xuất”:*

- Đối tượng tham gia: Các đơn vị sử dụng điện để sản xuất thuộc doanh nghiệp nhà nước hoặc tư nhân có mức tiêu thụ điện  $\geq 20.000$  kWh/tháng.

- Tiêu chí: sản lượng điện tiết kiệm tối thiểu từ 5% đến 10% so với cùng kỳ năm 2019, tính từ tháng 4/2020 đến hết tháng 11/2020.

- Giải pháp: Phối hợp làm việc trực tiếp với khách hàng để hỗ trợ, tư vấn giải pháp TKĐ trên cơ sở thực trạng các thiết bị dùng điện của khách hàng hiện có, tính toán sản lượng điện có khả năng tiết kiệm tại những **khu vực không cần thiết** và ký cam kết thi đua tiết kiệm với CTĐL. Căn cứ sản lượng điện đăng ký tiết kiệm của khách hàng, CTĐL theo dõi hàng ngày và điều hành khách hàng phân đấu thực hiện theo cam kết, đồng thời phục vụ cho việc dự báo điện mua hàng tháng với EVNCPC.

- Hình thức khen thưởng: Giấy chứng nhận do UBND tỉnh/thành phố cấp hoặc Sở Công Thương, kèm theo hiện vật hoặc tiền thưởng không quá 03 triệu đồng/01 đơn vị. Số lượng đơn vị trao thưởng do CTĐL lựa chọn.

### *2.4/ Tổ chức hội nghị sử dụng điện năm 2020:*

- Đối tượng: Các khách hàng tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải DR và có thể mở rộng đối tượng khách hàng có sản lượng  $< 1$  triệu kWh (số lượng khách hàng tham gia do CTĐL quyết định).

- Mục đích: Thông tin chủ trương, các quy định của Nhà nước, EVN và lợi ích của khách hàng khi tham gia chương trình DR, thông qua đó có thể mở rộng đối tượng khách hàng có sản lượng < 1 triệu kWh tham gia chương trình, đồng thời lồng ghép tuyên truyền các giải pháp TKĐ và vận động khách hàng hưởng ứng tham gia lắp đặt điện Mặt Trời trên mái nhà nhằm tận dụng nguồn năng lượng tái tạo sẵn có trong tự nhiên.

#### *2.5/ TKĐ tại trụ sở của đơn vị Điện lực:*

- Rà soát việc niêm yết công khai các văn bản quy định của Nhà nước, của địa phương, của ngành Điện về thực hành TKĐ tại bộ phận giao tiếp khách hàng, website của đơn vị, thường xuyên treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền TKĐ tại trụ sở làm việc và các đơn vị trực thuộc.

- Kiểm tra, thay thế hoặc trang bị các thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện trong văn phòng bằng các thiết bị điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng.

- Quán triệt toàn thể CBCNV trong đơn vị gương mẫu thực hành TKĐ tại trụ sở làm việc theo chỉ đạo của EVNCPC tại văn bản số 2336/EVNCPC-KD ngày 27/03/2019.

- Hưởng ứng và tham gia sự kiện Giờ Trái đất theo phát động của Bộ Công thương, EVN năm 2020.

#### **3/ Công tác báo cáo:**

- Báo cáo UBND tỉnh/thành phố: Phối hợp Sở công thương kiểm tra và báo cáo các khách hàng chưa thực hiện đúng chỉ đạo TKĐ của UBND tỉnh/thành phố và đề xuất giải pháp chỉ đạo xử lý.

- Báo cáo EVNCPC: Tình hình triển khai và kết quả thực hiện các chương trình tuyên truyền TKĐ theo kế hoạch.

Thời gian báo cáo: trước ngày 05 hàng tháng (*như các biểu mẫu đính kèm*).